

## Online- & Content Marketing Werkstudent(in) (m/w/d)

Über pixx.io

*Das Team von pixx.io entwickelt Softwarelösungen zur professionellen Bild- und Medienverwaltung. Gegründet wurde das Software-Startup von Richard Michel (CEO), Christoph Trautbeck (CTO) und Andreas Gölkel (COO). Seit der Gründung wächst das Team stetig weiter und freut sich auf weitere engagierte und motivierte Kollegen*

Nähere Infos auf [www.pixx.io/karriere](http://www.pixx.io/karriere)

### Du

- ... studierst in einem kreativen oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang (BWL mit Marketing-Schwerpunkt, Medienmanagement, Internationale BWL, Betriebswirtschaft,...)
- ... hast Kenntnisse im Bereich Content Management Systemen (z.B. Wordpress)
- ... hast vielleicht schon erste Erfahrungen mit gängigen Tools im Marketing gemacht, z.B. Newsletter-Tools wie Mailchimp
- ... bist interessiert an den neuesten Trends im Online Marketing und hast ein Gefühl für Social Media
- ... bist eigenständig, lernbereit und motiviert dich in neue Themenbereiche einzuarbeiten
- ... hast ein Gefühl für reißende Texte & Spaß daran Werbekampagnen mitzugestalten
- ... hast neben deinem Studium ca. 15-20 Std / Woche Zeit, die du dir bei uns flexibel gestalten könntest (gerne kann ein Teil der Stunden im Home Office gearbeitet werden)

### Wir

- ... bieten ein innovatives & abwechslungsreiches Arbeitsumfeld
- ... geben dir die Chance dich auszutoben und selbst einzubringen
- ... sind ein offenes Team, das sich Mittags gerne mal um den Kicker oder den Grill versammelt
- ... arbeiten in einem offenen, modernen und freundlichen Umfeld mit flachen Hierarchien
- ... sind freuen uns über deine Ideen und Vorschläge
- ... entwickeln uns jeden Tag weiter und nehmen Dich auf dieser Reise gerne mit

Hört sich gut an?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung per Mail an [jobs@pixx.io](mailto:jobs@pixx.io)!